

# 2025-2031年中国投资促进 机构市场环境影响与投资方向调整报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国投资促进机构市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029G0JO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国投资促进机构市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国投资促进机构市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章投资促进机构研究背景1.1投资促进相关概念界定1.1.1投资促进定义及特点1.1.2投资促进分类1.1.3投资促进与招商引资的比较(1)二者联系(2)二者区别1.2投资促进机构定义及其核心功能1.2.1投资促进机构定义1.2.2投资促进机构核心功能1.3国内外投资促进机构组织模式1.3.1国际投资促进机构的组织模式(1)政府型1)模式分析2)典型案例(2)准政府型1)模式分析2)典型案例(3)私营型1)模式分析2)典型案例(4)三种模式的比较(5)组织模式发展的新趋势1)功能外包模式2)借调模式1.3.2国内投资促进机构的组织模式(1)组织模式类型(2)组织模式特点1)全国范围的投资促进体系基本形成2)地方上的投资促进机构仍存在机制混乱、分工不明确的现象3)准政府型组织模式中私营部门参与度不高1.4国内外投资促进机构设置情况1.4.1国际投资促进机构的设置情况(1)组建规模分析(2)机构的职能分析(3)资金来源构成分析1.4.2国内投资促进机构的设置情况(1)多层次投资促进体系(2)投资促进机构设置现状1)国家级层次2)省际层次3)市县级层次第2章投资促进现状及趋势分析2.1吸收外资现状与趋势分析2.1.1吸收外资现状分析(1)实际使用外资金额(2)对华投资前十位国家/地区(3)外商直接投资情况(4)外商投资企业所属行业进出口情况1)规模分析2)特点剖析2.1.2吸收外资发展趋势(1)进入调整期,结构趋于优化1)行业结构优化2)地区结构优化(2)外资对中国仍充满信心2.2对外投资现状与趋势分析2.2.1对外直接投资现状分析(1)对外直接投资流量情况(2)对外直接投资存量情况(3)对外直接投资的特点2.2.2对外投资发展趋势分析(1)投资区域分布趋势(2)投资行业分布趋势2.3国内投资现状与趋势分析2.3.1全社会固定资产投资现状2.3.2国内投资发展趋势分析2.4国内投资促进主要载体发展分析2.4.1国家级经济技术开发区经营情况(1)主要经济指标保持两位数增长(2)东、中、西部均衡发展(3)高新技术产品进出口均保持增长(4)外资利用建设、内资增加2.4.2产业园区招商引资情况(1)整体概况分析(2)典型产业园区招商引资案例分析——天津经济技术开发区第3章投资促进机构业务运作情况3.1投资促进机构发展概况3.1.1投资促进机构总体情况(1)机构数量(2)成立时间(3)主管部门及单位性质1)主管部门2)单位性质3.1.2投资促进机构组织和规模情况(1)职员数量(2)工资标准(3)办公地的权属(4)现代办公技术和设备的运用(5)办事处的设置3.1.3投资促进机构工作开展情况(1)经费来源(2)工作方式(3)业务所涉及的重点行业(4)职能定位与已开展的工作3.2投资促

进方式与途径3.2.1 投资促进的传统做法（1）形象塑造方法（2）引进投资方法（3）投资服务方法3.2.2 投资促进方式的创新（1）网上方式（2）其他创新方式3.3 投资促进的基本流程3.3.1 投资促进典型流程（1）投资促进参与者职能分析（2）投资促进典型流程分析3.3.2 麦肯锡投资促进五步法（1）基本思路（2）流程分析第4章投资促进重点产业及项目选择策略4.1 主导产业选择策略4.1.1 区域主导产业的选择方法（1）主导产业的概念1）定义2）特征（2）主导产业选择原则（3）主导产业选择的指标体系4.1.2 基于主导产业的投资促进战略（1）明确投资重点，科学规划（2）顺应产业发展趋势，合理布局（3）合理引导投资方向，优化结构（4）完善相关政策和服务，重点扶持4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例4.2 优势产业选择策略4.2.1 优势产业的概念4.2.2 优势产业与主导产业区分4.2.3 优势产业选择的方法4.2.4 优势产业选择的误区4.3 重点项目遴选及包装策略4.3.1 重点项目的内涵4.3.2 重点项目的遴选策略（1）前提性评价（2）综合性评价4.3.3 重点项目的包装策略（1）项目包装流程（2）项目材料编写第5章投资促进工作成功的关键步骤5.1 树立投资营销理念5.1.1 投资营销理念的提出（1）提出的背景（2）理论根源（3）特点5.1.2 树立投资营销理念的方法（1）目标营销1）基本内容2）亚洲国家目标营销流程3）典型案例--爱尔兰（2）产品的整体概念1）投资项目的整体概念2）投资地区的整体概念3）典型案例--天津经济技术开发区（3）IT&4P策略5.2 做好投资环境营销5.2.1 准确定位（1）操作方法（2）典型案例5.2.2 树立品牌（1）操作方法（2）典型案例5.2.3 加强营销（1）操作方法（2）典型案例5.2.4 抓好项目（1）操作方法（2）典型案例5.3 重视投资促进服务5.3.1 投资服务重要性5.3.2 投资服务新解（1）投资前期服务1）主要内容2）关键内容——现场参观访问（2）投资中期服务1）主要内容2）关键内容——便捷与速度（3）投资后期服务1）主要内容2）关键内容——前瞻性5.3.3 建立新型投资服务模式（1）“全方位”服务（2）“整过程”服务5.3.4 建立有效的投资服务评价机制（1）重要性（2）国际典型经验借鉴——牙买加第6章投资促进机构发展趋势6.1 投资促进经济环境的变化6.1.1 国际经济环境的变化（1）世界经济的缓慢复苏（2）世界经济增长模式的调整（3）全球产业调整转移出现新变化（4）国际贸易投资将再趋活跃（5）气候变化和能源资源问题更加突出（6）新兴经济体地位进一步提升（7）国际货币体系孕育新变化6.1.2 国内经济环境的变化（1）要素供给增长速度放慢但供给质量有所提高（2）要素禀赋关系与成本上升将改变原有的比较优势（3）资源、环境压力更大6.2 投资促进政策环境的变化6.2.1 外商投资产业指导目录（1）新目录修订的背景和意义1）背景2）意义（2）新目录调整的内容1）进一步扩大对外开放。2）促进制造业改造提升3）培育战略性新兴产业4）促进服务业发展。5）促进区域协调发展（3）新目录的影响1）加强与国内政策法规衔接2）促进产业结构优化升级3）严格履行入世承诺6.2.2 对外投资国别产业指引（1）指引的主要内容（2）指引发挥的作用1）引导作用2）参考作用3）服务作用6.2.3 国家“十四五”规划关于投资促进的内容解读（1）调整优化投资

结构(2)优化对外贸易结构(3)提高利用外资水平(4)加快实施“走出去”战略(5)积极参与全球经济治理和区域合作

### 6.3 投资促进存在的主要问题

#### 6.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划

#### 6.3.2 观念落后缺乏创新

#### 6.3.3 机构设置不合理

#### 6.3.4 体制不统一

#### 6.3.5 职能定位不清

### 6.4 投资促进机构发展趋势

#### 6.4.1 机构重组整合与分立并存

#### 6.4.2 机构名称及职能定位趋于规范

#### 6.4.3 “引进来”与“走出去”并重

#### 6.4.4 投资促进有效性成为投资促进机构工作的重点

## 第7章 投资促进机构个案分析

### 7.1 商务部投资促进事务局

#### 7.1.1 机构简介

#### 7.1.2 机构的组织框架

#### 7.1.3 机构投资促进产品及服务

### 7.2 中国国际投资促进会

#### 7.2.1 机构简介

#### 7.2.2 机构的组织框架

#### 7.2.3 机构投资促进产品及服务

### 7.3 北京市投资促进局

#### 7.3.1 机构简介

#### 7.3.2 机构的组织框架

#### 7.3.3 机构投资促进产品及服务

### 7.4 上海市外国投资促进中心

#### 7.4.1 机构简介

#### 7.4.2 机构的组织框架

#### 7.4.3 机构投资促进产品及服务

### 7.5 重庆市外商投资促进服务中心

#### 7.5.1 机构简介

#### 7.5.2 机构的组织框架

#### 7.5.3 机构投资促进产品及服务

### 7.6 浙江省国际投资促进中心

#### 7.6.1 机构简介

#### 7.6.2 机构的组织框架

#### 7.6.3 机构投资促进产品及服务

### 7.7 广东省投资促进局

#### 7.7.1 机构简介

#### 7.7.2 机构的组织框架

#### 7.7.3 机构投资促进产品及服务

### 7.8 广州市国际投资促进中心

#### 7.8.1 机构简介

#### 7.8.2 机构的组织框架

#### 7.8.3 机构投资促进产品及服务

### 7.9 深圳市国际投资促进会

#### 7.9.1 机构简介

#### 7.9.2 机构的组织框架

#### 7.9.3 机构投资促进产品及服务

### 7.10 安徽省外商投资促进中心

#### 7.10.1 机构简介

#### 7.10.2 机构的组织框架

#### 7.10.3 机构投资促进产品及服务

## 第8章 投资促进机构发展建议

### 8.1 产业链招商案例

#### 8.1.1 案例背景介绍

#### 8.1.2 明确招商重点

#### 8.1.3 精心打造产业集群

#### 8.1.4 提供贴心高效服务

#### 8.1.5 案例经验总结

### 8.2 产业梯度转移招商案例

#### 8.2.1 案例背景介绍

#### 8.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势

#### 8.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务

#### 8.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效

#### 8.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示

### 8.3 产业集聚招商案例

#### 8.3.1 案例背景介绍

#### 8.3.2 高科技集聚与产业溢出

#### 8.3.3 人才集聚与产学研一体化

#### 8.3.4 聚焦战略与品牌共享

#### 8.3.5 案例经验总结

### 8.4 专业化队伍招商案例

#### 8.4.1 案例背景介绍

#### 8.4.2 建立“三员”制度

#### 8.4.3 设立重大项目协调机构

#### 8.4.4 推行大企业直通车服务

#### 8.4.5 优化行政审批制度

#### 8.4.6 案例经验总结

### 8.5 优质服务招商案例

#### 8.5.1 案例背景介绍

#### 8.5.2 信息及时

#### 8.5.3 准备充分

#### 8.5.4 协调高效

### 8.6 合作创业投资招商案例

#### 8.6.1 案例背景介绍

#### 8.6.2 苏州工业园区组建苏州元禾控股有限公司的主要内容

#### 8.6.3 案例经验总结

### 8.7 服务业聚集招商案例

#### 8.7.1 案例背景介绍

#### 8.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效

#### 8.7.3 案例经验总结

### 8.8 龙头企业招商案例

#### 8.8.1 案例背景介绍

#### 8.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作

#### 8.8.3 案例经验总结

### 8.9 政府与企业携手招商案例

#### 8.9.1 案例背景介绍

#### 8.9.2 大连工业团地项目的成效

#### 8.9.3 案例经验总结

### 8.10 打造海外平台招商案例

#### 8.10.1 案例背景介绍

#### 8.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效

#### 8.10.3 案例经验总结

## 第9章 投资促进机构发展建议

### 9.1 强化投资促进网络平台的建设

#### 9.1.1 投资促进网络平台发挥的作用

#### 9.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状

#### 9.1.3 强化投资促进网络平台的措施

### 9.2 改善投资促进评估体系

#### 9.2.1 评估投资促进工作有效性的意义

#### 9.2.2 国际投资促进绩效评

估经验9.2.3 我国投资促进绩效评估的现状9.2.4 投资促进绩效评估体系的改善9.3 大力发展对外直接投资9.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理（1）“逆梯度”型直接投资与我国产业升级（2）“顺梯度”型直接投资与我国产业升级9.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题（1）对外直接投资规模偏小（2）结构不平衡（3）没有形成市场机制9.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议（1）对政府层面的建议（2）对企业层面的建议9.4 发展“云招商”与“云服务”9.4.1 云技术的发展及应用概况（1）云技术介绍（2）云技术在投资促进中的应用分析9.4.2 发展云招商与云服务的必要性9.4.3 发展云招商与云服务的思路9.5 加快服务外包投资促进9.5.1 服务外包业发展状况9.5.2 服务外包投资促进方式的特殊性9.5.3 服务外包投资促进的注意事项9.5.4 加快服务外包投资促进的重点9.6 提高投资促进人员素质9.6.1 投资促进人员应具备的意识9.6.2 投资促进人员应具备的素质9.6.3 投资促进人员的培训

图表目录

图表1：投资促进特点分析

图表2：投资促进的分类

图表3：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能（单位：%）

图表4：近年来国内外外资促进机构组织模式结构图（单位：%）

图表5：政府型组织模式分类与典型机构

图表6：英国贸易投资署的组织结构图

图表7：准政府型组织模式分类、特点与典型机构

图表8：捷克投资促进中心组织结构图

图表9：三种模式的优劣势分析

图表10：国际投资促进机构数量区域结构图（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029G0JO.html>